

证券代码：832566

证券简称：梓潼宫

公告编号：2023-098

## 四川梓潼宫药业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

本次年度报告业绩说明会于2023年9月8日（星期五）15:00-16:30 采用网络方式举行。投资者通过登陆全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）参与本次年度报告业绩说明会。

##### （二）参与单位及人员

通过网络方式参与公司2023年半年度报告业绩说明会的投资者。

##### （三）上市公司接待人员

公司董事长：唐铄先生；

公司董事、总经理：李云先生；

公司董事、财务总监：段立平女士；  
公司董事、董事会秘书：曾培玉女士；  
保荐代表人：平安证券邹文琦先生。

### 三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过宣传片播放、年报视频解读等形式对公司概况及 2023 年半年度经营业绩情况进行介绍。同时，公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复概要如下：

**问题 1：中药集采这块怎么看，中药品种重磅储备产品以及报告期放量产品情况是怎样的？近期中药材价格急涨，公司的中药材基地在经营和扩张方面有没有好的介绍？**

**回复：**公司有部分可以参加中药集采的产品，如复方丹参片等，公司将会积极参与未来的中药集采。公司清肠通便胶囊、玄驹胶囊、虎杖伤痛酊等独家中成药产品也将在 OTC 及线上市场加大推广力度。公司现建设有中药材种植试验基地，种植有马甲子、吴茱萸、芍药等公司现有产品或在研产品所需中药材。一方面可以从源头把控中药材质量，另一方面也可以降低中药材采购成本。未来，将根据公司产品实际增长需求布局中药材的种植。

**问题 2：非经常损益超过 800 万主要项目是什么？公允变动收益增加的主要权益品种是什么？是否存在理财产品逾期兑付本金或利息的情形？**

**回复：**非经常损益 833 万元主要包括计入当期损益的政府补助 349 万元，委托银行理财收益 367 万元，委托银行理财公允价值变动收益 98 万元。公允变动收益增加的权益品种主要为持有成都银行“芙蓉锦程”结构性存款 1.33 亿元和中国银行的结构性存款 5110 万元。公司理财产品均是购买银行保本的结构性存款和银行的低风险理财产品，全部产品都按期兑付了本金和利息。

**问题 3：2023 年股权激励计划中营收利润的增长投资者可以期待吗？现在股价严重低估，几位高管能否回购一些股票，提振全体股东的信心？对百亿市值的目标还有信心吗？**

**回复：**2023年，梓橦宫的经营管理主题是“产品即是战略”。公司将聚焦资源，打造新的拳头产品，加快新品培育，加强创新研发，加强人才队伍建设，完善内控管理，推动公司高质量发展。公司重视企业的长期发展及对投资者的未来可持续回报，力争以良好的业绩回报股东，实现公司的长远发展、市值与公司价值的长期均衡。公司股价波动受流动性、市场情绪、内外部环境等多因素影响，请您注意市场风险，谨慎投资。企业的市值是由市场决定的，公司关注市值管理，市值与股东利益息息相关，也是市场对公司的一种评价。但公司更关注公司的长期市场表现，通过提高经营业绩为市值提供坚实的支撑。我们对企业的发展壮大及市值的提升充满信心。高管回购股份是稳定股价的方式之一，若有相关计划，公司将按相关规定及要求进行披露。公司作为北交所首批上市企业，自2021年于精选层挂牌后制定了三年内稳定股价的预案，做好业务经营的同时密切注意股价波动，当触发启动条件时，公司将视股票市场情况以及公司实际情况，采取增持等措施维护股价。

**问题 4：目前公司产品纳入集采与医保报销名录的产品有哪些？**

**回复：**公司目前仅有胞磷胆碱钠片进入省联盟药品集采。公司目前进入医保的产品有胞磷胆碱钠片、苯甲酸利扎曲普坦胶囊、普瑞巴林口服溶液、塞来昔布胶囊、维格列汀片等产品。

**问题 5：东北方向业绩放量明显的主要原因是什么，未来区域布局的重点是什么？多酶片这块放量明显，这块是否可切入减肥赛道？软胶囊剂产品的引入与销售情况如何？**

**回复：**公司持续深耕东北市场，在主流医疗机构的增长迅速；未来各区域市场将推进更多公司的新进品种（如苯甲酸利扎曲普坦胶囊、普瑞巴林口服溶液、塞来昔布胶囊、维格列汀片等），确保业绩的持续增长。多酶片为助消化药品，目前在临床使用中主要用于消化不良、食欲缺乏的症状。在目前临床使用中并未进入减肥赛道。公司目前暂时未引入软胶囊制剂产品。

**问题 6：董事长给自己定 70 万股激励奖依据是什么？公司推出激励奖后，**

**是否有相应的惩罚制度？如何看待二级市场机构投资者新进介入公司股票？**

**回复：**公司聘请专业财务顾问，遵循相关法律法规、规范性文件等规定制定了股权激励计划，并经董事会、监事会、股东大会等会议审议通过。公司制定了《股权激励计划实施考核管理办法》，并已公告，公司将严格按照管理办法进行考核。公司高度重视投资者关系管理，愿意与广大投资者保持良好的沟通交流。

**问题 7：公司原材料业务的布局情况是怎样的，如何控制原材料成本？**

**回复：**公司目前主要按现有渠道对原材料进行采购，新产品上市后会根据需求寻找新的供应商。公司一直重视原材料的成本控制，当前原材料成本未有明显波动。

**问题 8：从季度看，公司第二季度业绩改善，是营销结构变化导致吗？未来有何措施稳定业绩增长预期？在医药制造业上半年整体周期向下的背景下，公司营收基本持平，公司经营的亮点是怎样的？**

**回复：**公司持续打造高效的全国营销体系，并逐步加大在 OTC 渠道的营销力度。结合市场需求持续挖掘潜力品种，酚氨咖敏片、苯甲酸利扎曲普坦胶囊、多酶片等品种实现突破式倍数增长；未来将继续稳定拳头产品胞磷胆碱钠片的全国市场份额，持续推进上半年明显增长的产品，稳定业绩增长。

**问题 9：募投项目目前进度情况如何？**

**回复：**公司募投项目昆明梓潼宫技改扩能建设已完成并投入使用；生产智能升级建设项目前期受疫情影响进度滞后，目前正在加快实施；营销网络建设项目正在推进；新药研发项目目前按进度推进，维格列汀片、塞来昔布胶囊等已取得药品注册证书。

**问题 10：证监会发布了高质量建设北交所的意见，请问管理层是怎么样看待公司转板的可能性，公司下一步有什么计划和安排？**

**回复：**公司将密切关注转板相关细则，结合企业发展情况、资本市场环境等多方面因素审慎决策。如有相关计划或安排，公司将严格按照法律法规的相关规

定进行信息披露，敬请关注。

**问题 11：公司在研的产品主要涉及哪方面？未来发展是哪方面？请问公司创新药方面的最新进展是怎样的，尤其抗癌药这块的临床预期节点是怎样的？**

**回复：**公司目前在研品种有马甲子胶囊，为在研一类新药，主要针对消化道肿瘤；磷酸奥司他韦胶囊，针对流感；开心散，预防或治疗认知障碍；二冬汤，针对代谢领域。未来几年，公司将在相关领域持续加大研发和自主创新的力度。目前，公司原研抗癌新药马甲子胶囊已启动临床试验工作。

**问题 12：公司感冒类产品大幅放量的原因是什么？是否有持续性？这块的资源是否会持续加大？公司线上布局好像是不大重视吗？未来有何规划？**

**回复：**公司感冒药大幅放量的原因是加大了普药部的营销投入，公司的普药阿咖酚散、克感敏等感冒药具有持续增长的客户群体。公司正在做生产智能升级改造，扩大生产能力，满足市场需求。公司今年非常重视线上营销，将于未来加大线上推广力度，并将清肠通便胶囊、玄驹胶囊等定位为线上重点推广品种。

**问题 13：仿制药方面有哪些过评产品？研发规划是怎样的？纳入集采的规划是怎样的？独家品种方面，接下来研发规划是怎样的？**

**回复：**普瑞巴林口服溶液、塞来昔布胶囊、维格列汀片等过评，公司将积极参与今后的集采。公司的独家中成药品种东方胃药胶囊、清肠通便胶囊、玄驹胶囊、虎杖伤痛酊等将会持续在线上及第三终端推广中持续发力。

**问题 14：报告期研发投入情况及接下来研发策略如何？在研产品总数以及重点产品进展是怎样的？**

**回复：**公司新品种塞来昔布胶囊、维格列汀片均已顺利取得药品注册证书；原研中药品种马甲子胶囊正式申报药品临床试验；二冬汤、开心散等经典名方研发项目稳步推进。未来，公司将加大原研中药的投入，同时积极寻找创新药研发项目，为公司“十五五”的发展提前布局。

**问题 15：公司销售费用占营收的比率保持较高水平，如何看待国家对医药**

## 行业的治理？未来如何转换为实际业绩？

**回复：**国家对医药行业的治理是推动健康中国战略实施、净化医药行业生态、维护群众切身利益的必然要求。梓橦宫坚持合规经营并持续提升合规管理水平，促进公司健康高质量发展。

## 问题 16：如何看待下半年医药制造行业发展前景？自身经营目标是怎样的？

**回复：**国家大力鼓励医药行业发展，不断出台医药产业政策与配套措施，逐步推动医药行业创新向、高质量发展。公司将密切关注所处行业的政策变化，加强政策的解读与分析并积极应对。加快推动新品上市及推广工作，加速推进营销管理体系建设，拓展销售渠道，持续加大研发投入，丰富公司的产品线，提升管理效能，保持稳健增长和持续健康发展。

**问题 17：公司产品线越来越丰富也代表着未来公司越来越有竞争力，请问未来中药与化药的布局？梓橦宫中华老字号，品牌价值很好。能不能开发一下四川和云南一些中草药有保健功效的饮片，代茶饮等产品，丰富公司产品。**

**回复：**公司已经形成了以神经系统、消化系统用药为主导领域，以神经系统、消化系统、内分泌系统用药为未来发展重点的开发格局。未来，公司中药重点在原研一类新药和经典名方；西药重点在创新药方面。公司暂未有进入保健品领域的打算。非常感谢您的宝贵建议，公司将结合企业发展规划，审慎决策。

**问题 18：主导产品销售下滑的原因以及对策？东方胃药和普瑞巴林口服溶液的发展前景？高分红政策的持续性？**

**回复：**公司主要品种胞磷胆碱钠片去年纳入江苏集采和广东大联盟集采备选。集采产品受到地域、采购数量的限制，该品种同比下降 12.09%。为此，公司持续打造高效的全国营销体系，并逐步加大在 OTC 渠道的营销力度。一方面结合市场需求持续挖掘潜力品种，酚氨咖敏片、苯甲酸利扎曲普坦胶囊、多酶片等品种实现突破式倍数增长；另一方面，加快新上市品种普瑞巴林口服溶液的市场开拓，全国营销网络建设初见成效。公司一直致力于为股东创造价值，结合公司的长远和可持续发展及目前的发展阶段，结合公司经营发展实际情况、盈利规模及现金流量状况，社会资金成本，外部融资环境等因素，公司将做出长期回报规划。

#### 四、备查文件

公司在全景网举办的 2023 年半年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/139718.shtml>）。

四川梓潼宫药业股份有限公司

董事会

2023 年 9 月 11 日